



# Gitarowy świt

Projekt muzyczny Radka Chwieralskiego

Prezentacja

## TREŚĆ

1. WSTĘP	3
2. PODSTAWY PROJEKTU	4
3. RADEK CHWIERALSKI	5
4. MANAGER PROJEKTU	6





## WSTĘP

Państwa byłego Związku Radzieckiego stwarzają obecnie wielkie możliwości dla działania i rozwoju w obszarze biznesu rozrywkowego, który jest oparty między innymi na rozwiniętej infrastrukturze koncertowej i reklamowej.

Rynek rosyjskojęzycznego przemysłu rozrywkowego opanowany jest zarówno przez miejscowych wykonawców, jak i gwiazdy światowej sceny, jednakże pozbawiony jest zupełnie polskich artystów, którzy jeszcze trzydzieści lat temu nadawali modę w industrii muzycznej „wschodniego bloku”. Należeli do nich np. Czesław Niemien, Anna German, Wiesława Drojecka, Irena Santor, Maryla Rodowicz, Zdzisława Sośnicka, Marek Grechuta, Trubadurzy, Skaldowie, Czerwony Gitary, No To Co, SBB, Breakout, Budka Suflera i inne. Rosjanie zawsze bardzo cenili polskich wykonawców, chętnie ich słuchali i z przyjemnością chodzili na koncerty Polaków.

Bardzo popularne w Związku Radzieckim polskie filmy czy też cotygodniowy program TV «13 krzesel», tworzony na podstawie polskich miniaturek i piosenek, stwarzały komfortowe warunki dla udanych występów polskich artystów na Wschodzie.

W chwili obecnej, polscy wykonawcy za wschodnimi granicami Kraju są niestety mało znani, dlatego pojawienie się na scenie rosyjskojęzycznej właśnie polskich artystów z pewnością wywoła prawdziwe zainteresowanie publiczności, nawet w warunkach zwiększonej konkurencji, wynikającej między innymi z obecności na tym rynku zachodnich Mega-gwiazd.

Jednakże niezmiernie ważnym aspektem zaistnienia znowu polskich artystów za wschodnią granicą jest opracowanie oryginalnej koncepcji programu oraz ich wysoki poziom muzyczny i/lub wokalny.

Niniejszy projekt opiera się na najlepszych instrumentalnych utworach Radka Chwieralskiego oraz na oryginalnych, nowych utworach zaśpiewanych przez polską wokalistkę z jego grupy w języku rosyjskim. Z pewnością spotka się on z bardzo ciepłym odbiorem rosyjskojęzycznej publiczności. Rosjanie bardzo emocjonalnie odbierają wykonywanie utworów przez obcokrajowców w ich ojczystym języku.

Wiele gwiazd zachodniej sceny, występujących obecnie w Rosji i innych krajach rosyjskojęzycznych wykorzystują z powodzeniem właśnie taką koncepcję występów, organizując swoje koncerty na Wschodzie i spotykają się z ogromną sympatią i akceptacją publiczności.



## PODSTAWY PROJEKTU

Projekt „Gitarowy świt” wirtuoza polskiej gitary - Radka Chwieralskiego, jest podstawą idei organizacji jego koncertów na wschodnim rynku. Projekt ten może nie tylko zwrócić na siebie uwagę widzów, ale zagwarantować duży sukces finansowy przedsięwzięcia, co czyni go atrakcyjnym zarówno dla sponsorów jak i reklamodawców.

W swoim dzisiejszym repertuarze Radek Chwieralski ma wiele instrumentalnych utworów zarówno współczesnych, skomponowanych przez siebie jak i klasycznych, wykonanych w jego aranżacji np. Fryderyka Chopina, Ludwiga van Bethovena i in. Wyjątkowy repertuar Radka wzbogacają również utwory z repertuaru wybitnych współczesnych wykonawców. Repertuar koncertowy tego wyjątkowego gitarzysty planuje się również uzupełnić o wykonanie kilku nowych, napisanych w Polsce utworów w języku rosyjskim, które z pewnością zwrócą uwagę rosyjskojęzycznej publiczności.

Radek Chwieralski to wykonawca, który potrafi zainteresować publiczność wysoką jakością napisanych przez niego kompozycji, piękną aranżacją oraz wirtuozijnym wykonaniem gitarowych solówek. Muzycy grupy Radka Chwieralskiego są również muzykami wysokiej klasy.

Należy podkreślić, że Radek Chwieralski w sposób mistrzostwowski wykonuje nie tylko utwory w stylu rock, ale eksperymentuje również z innymi stylami muzycznymi, łącznie z egzotycznymi. Radek rozpoczął niedawno pracę nad stworzeniem swoich nowych utworów obdarzonych rosyjskimi tekstami, co daje możliwość podbicia rosyjskiego rynku muzycznego.

Należy podkreślić, że wyjątkowa specyfika muzycznego rynku w Rosji i innych państwach rosyjskojęzycznych związana jest z ogromnym obszarem terytorialnym, dużą liczbą ludności, wśród której istnieje kilkudziesięciomilionowe grono publiczności. Rosjanie kochają muzykę, są bardzo rozśpiewanym narodem i z przyjemnością uczęszczają na koncerty. Właśnie ta specyfika spowodowała, że na Wschodzie rozwinęła się bardzo infrastruktura przemysłu rozrywkowego – działa tam dużo wyspecjalizowanych agencji koncertowych, reklamowych oraz istnieje duża liczba sal koncertowych, mogących pomieścić tysiące widzów na jednym koncercie. To wszystko może tworzyć przyjazne środowisko dla prowadzenia jednocześnie szerokiej działalności reklamowej.

Dla organizacji kampanii reklamowej Radka Chwieralskiego planuje się wykorzystać organizacyjne możliwości menedżera Projektu oraz środki finansowe firm-sponsorów, którzy zainteresowani będą promowaniem produktu na wyżej wymienionym rynku, co potwierdziłoby wiarygodność tych firm wśród handlowych partnerów i klientów. Praktyka ta jest powszechnie stosowana i bardzo skuteczna przy promowaniu wykonawców zachodnich.



## Radek Chwieralski

Uważany za jednego z najlepszych wirtuozów gitary w Polsce. Jest znanym kompozytorem, autorem aranżacji i producentem muzycznym. Pierwszy w świecie aranżował w stylu rock muzykę Fryderyka Chopina. Autor aranżacji utworów i producent albumu „Rock Loves Chopin”, w nagraniu którego uczestniczyli tacy znani muzycy, jak: Jan Borysewicz, Grzegorz i Patrycja Markowscy, wybitny pianista i interpretator muzyki Chopina Janusz Olejniczak, oraz Anna Serafińska, Wojciech Pilichowski, Grzegorz Grzyb i inni.



Instrumentalne aranżacje w stylu rock muzyki Fryderyka Chopina (Projekt Rock Loves Chopin) wskazały na wielkie możliwości muzyka we współczesnej interpretacji muzyki klasycznej. Również bardzo interesujące są jego własne utwory instrumentalne oraz aranżacje. W niektórych utworach zauważalne jest nawiązanie do motywów muzycznych różnych narodów świata. Zainteresowanie Radka również kulturą rosyjską wyraża się w aranżacjach niektórych znanych utworów rosyjskich oraz przez tworzenie własnych utworów w oparciu o rosyjskie teksty, jak np. piosenka pt. „Niczyja”.

Kompozycje i aranżacje Radka Chwieralskiego wykorzystywane są w mediach i reklamie. Współpracuje on między innymi z Sony Publishing.

Na swoim koncercie ma współpracę z wielu grupami i wykonawcami jak: Analog, Hetman, Night Rider, Peter Pan, Zdobywcy Pewnych Oskarów, Stanisław Soyka, Matt Dusk, Edyta Górniak, Ewelina Flinta, Ewa Farna, Kostek Yoriadis, Iwona Węgrowska, Grzegorz Kupczyk, Paulina Lenda i in. Oprócz tego współtworzył globalne projekty, jak: Rock Loves Chopin, Rock Nepodległości, Another brick in Warsaw z utworami Pink Floyd.

Występował również obok takich gwiazd, jak: Ewa Bem, Urszula Dudziak, Lora Szafran, Zbigniew Namysłowski, Edyta Geppert, Krystyna Prońko, Janusz Radek, Michał Urbaniak, zespołów Lombard, TSA, T.Love Dżem i innych.

Zapraszamy do aktywnej współpracy z Projektem zainteresowane agencje koncertowe, inwestorów oraz sponsorów.

## MANAGER PROJEKTU:

Vladimir Filippov

Kontakt:

Phone, Telegram, WhatsApp:  
(+48) 728 992 118;

e-mail: [parroslab@gmail.com](mailto:parroslab@gmail.com)

skype: parroslab.group

